



Webcom[®]
Academy

Видеотека

Список материалов



Конференция по интернет-маркетингу Digital GO! 2017



- Сергей Царик - «Digital GO: как правильно выстроить онлайн-продажи в компании»
- Дмитрий Хоружко - «10 характеристик качественного сайта»
- Сергей Лысенко - «Решение проблем бизнеса посредством панели вебмастера»
- Анастасия Горбач - «Что такое контекстная реклама и с чем ее едят?»
- Александр Немировский - «Яндекс: рекламные технологии для бизнеса»
- Ольга Голуб - «Ок, Google! Как мне еще найти клиентов в интернете?»
- Антон Зелёнок - «Честный рассказ: все что надо знать про SEO на старте»
- Сергей Кузьменко - «Продвижение в социальных сетях: искренние ответы на неудобные вопросы»
- Дмитрий Карпенко - «Исследуй это: рекомендации по отслеживанию эффективности и определению целевой аудитории»
- Евгений Ганчиц - «Просто о сложном: веб-аналитика для бизнеса»
- Полина Ганкович - «Высший пилотаж: CRM-системы на службе отдела продаж»
- Сергей Царик - «Digital-стратегия: ингредиенты успеха»

Неделя Байнета 2017. День Digital Marketing



- Сергей Царик: «Как правильно разработать стратегию интернет-маркетинга?»
- Алексей Иванов: «Как сделать продающий сайт или повысить конверсию существующего сайта»
- Кристина Маркина: «Все делают email-рассылки, но не все делают их правильно»
- Дмитрий Сатин: «Изменение психологии пользователя в интернете в стремительно меняющемся мире»
- Владимир Завертайлов: «Корпоративный контент-маркетинг: затраты, выгоды, форматы»
- Екатерина Парашина: «Конверсионные решения и новинки Google AdWords»
- Надежда Зеленкова: «Что не может маркетолог и может агентство. Что не может агентство полного цикла и может заточенное на узкую специализацию»
- Анастасия Горбач: «Контекстная реклама своими руками. Как не слить бюджет за день»
- Дмитрий Сидорин: «Искусство управления репутацией в сети»
- Сергей Скороход: «Цифры Байнета»
- Петр Аброськин: «Это инсталляция или перформанс?»
- Виктор Буняк: «Как жить с такими подрядчиками или кто и чью работу должен делать»

Неделя Байнета 2017. День Digital Marketing



- Владимир Галика: «Стоит ли лезть бизнесу в сфере B2B в соцсети?»
- Петр Гордеев: «Продвижение бизнеса в Вконтакте»
- Александр Стребков: «Применение инструментов таргетированной рекламы для решения определенных бизнес-задач»
- Дамир Халилов: «Продажи в Facebook и Instagram: инструменты 2017»
- Дмитрий Румянцев: «Как в 2017 году продвигать услуги в соцсетях»
- Николай Смирнов: «Как снизить стоимость клиента на 70% в таргетированной рекламе»
- Антон Богатушин: «Как использовать для продвижения бизнеса видео в социальных сетях и на Youtube»
- Юрий Батиевский: «Как сквозная аналитика помогает повысить эффективность продаж через интернет»
- Андрей Гавриков: «Как измерять эффективность интернет-маркетинга в бизнес-показателях»
- Евгений Куршев: «Как Яндекс.Метрика помогает узнать больше о пользователях»

Неделя Байнета 2017. День продаж

- Михаил Беляев: «Выживание – дело добровольное. Несколько тезисов о том, нужна ли CRM для ваших продаж»
- Максим Горбачев: «Скрипты телефонных продаж. Идеальный сценарий для любого бизнеса.»
- Александр Белгороков: «Работа с возражениями или угодить можно всем. Удержание клиентов. Как перестать об этом думать.»
- Вадим Дозорцев: «Сделай «техническое обслуживание» своим продажам! Ошибки, резервы, действия!»

Неделя Байнета 2017. День Поискового маркетинга



- Сергей Людкевич: «SEO 2017 - остаться в живых. Какие сюрпризы нам готовят»
- Евгений Годов: «Персональные рекомендации и новые каналы доставки контента без поискового запроса»
- Дмитрий Попов: «Оптимизация индексации сайта с помощью Яндекс.Вебмастера»
- Михаил Сливинский: «Алгоритм Баден-Баден»
- Андрей Липатцев: «Веб-технологии нового поколения»
- Денис Нарижный: «Разбор популярных ошибок в интерфейсах сайтов, мешающих продвижению»
- Сергей Лысенко: «SEO - как не платить дважды»
- Артур Латыпов: «Как влиять на результаты продвижения коммерческих сайтов»
- Сергей Кокшаров: «Ссылки. То, о чем вам никто не расскажет»
- Чекушин Алексей: «Текстовая революция. Как нейросети изменили текстовое ранжирование»
- Сергей Юрков: «Наиболее распространенные причины отсутствия результатов при продвижении коммерческого сайта»
- Станислав Поломарь: «Анализ поисковой видимости проектов. Как разобраться, что происходит»

Конференция по интернет-маркетингу Digital GO! 2016



- Сергей Царик - «Джентльменский набор интернет-маркетолога»
- Дмитрий Хоружко - «Правила хорошего тона при создании сайтов»
- Сергей Лысенко - «Поисковое продвижение - первые шаги»
- Наталья Веркеева - «SMM - хобби или профессия»
- Анастасия Горбач - «Контекстная реклама точное попадание в цель»
- Сергей Царик - «Как стать №1 в интернет-маркетинге»

Вебинары:

- Вебинар Webcom Group - «Нет бюджета, есть желание? Продвижение услуг на B2C-рынке»
- Евгений Котьяк - «Копирайтинг- как писать тексты для сайтов и зарабатывать на этом»
- Анна Кострицкая - «Ремаркетинг в Google Adwords: сценарии, креативы, настройка, анализ»
- Анна Кострицкая - «Ретаргетинг в Яндекс.Директ: возможности, сценарии, настройка»

Вебинары

- Сергей Царик - «ТОП-10 ошибок при продвижении бизнеса в онлайн»
- Евгений Котьяк - «Контент-маркетинг: стратегия и тактика»

Семинары

- Семинар "Performance marketing VS Медийная реклама: как добиться синергии?"



Webcom[®]
Academy

Приятного просмотра!

